

## Social Media Policy della Fondazione Bruno Kessler

REV. DATA	REDAZIONE	VERIFICA	APPROVAZIONE	MODIFICHE RISPETTO ALL'ED. PRECEDENTE
Rev. 02 05/05/2026	Unità Comunicazione e Relazioni Esterne	A1 Joint Lab for Cybersecurity DPO Team Certificazioni	Segretario Generale con determina n. 03/2026 di data 5 maggio 2026	Allineamento con le nuove policy adottate (Policy per l'utilizzo del marchio FBK; Policy per l'utilizzo di immagini e contenuti per la comunicazione esterna)
Rev. 01 02/11/2021	Unità Digital Communication e Grandi Eventi	A1 DPO	Responsabile dell'Unità Digital Communication e Grandi Eventi con determina n. 15/2021 di data 2/11/2021	Allineamento con le nuove policy adottate (Policy per l'utilizzo del marchio FBK; Policy per l'utilizzo di immagini e contenuti per la comunicazione esterna; Linee guida per l'utilizzo di social network collegati a FBK)
Rev. 00 17/02/2020	Unità Digital Communication e Grandi Eventi	A1 DPO	Responsabile dell'Unità Digital Communication e Grandi Eventi con determina n. 02/2020 di data 17/02/2020	Adozione

## Premessa e ambito di applicazione

La presente Social Media Policy disciplina l'utilizzo dei canali social ufficiali della Fondazione Bruno Kessler (FBK) e definisce le regole di comportamento per gli utenti esterni, il personale e i collaboratori della Fondazione. La policy ha lo scopo di garantire una comunicazione trasparente, corretta e coerente con i valori istituzionali di FBK, tutelando al contempo l'immagine, la reputazione e la *mission* scientifica della Fondazione.

## Canali social ufficiali

I profili e le pagine ufficiali della Fondazione Bruno Kessler attualmente attivi sui social media sono:

- Pagina Facebook
- Profilo X (ex Twitter)
- Pagina LinkedIn
- Profilo Instagram
- Canale YouTube

Eventuali ulteriori attivazioni di nuovi canali social saranno valutate in base alle esigenze di comunicazione della Fondazione.

## Finalità dei canali social

La Fondazione Bruno Kessler utilizza i social media per fornire informazioni trasparenti sulle principali attività e notizie che riguardano l'ente nel suo complesso, o in particolare con riferimento alle attività condotte da ciascuno dei centri di ricerca che lo compongono.

I contenuti pubblicati possono essere originali, cioè prodotti dal personale della Fondazione, oppure da segnalazioni di terze parti, purché pertinenti agli ambiti di ricerca di FBK o di interesse generale.

## Natura degli account e interazioni

Gli account hanno carattere istituzionale e di servizio. Le interazioni degli account hanno scopo esclusivamente informativo di tipo introduttivo. FBK favorisce il dialogo con la propria comunità, compatibilmente con le risorse disponibili, senza garantire risposte immediate o personalizzate.

Per informazioni più dettagliate sull'istituzione si rimanda al sito web [www.fbk.eu](http://www.fbk.eu) mentre per aggiornamenti sui progetti in corso è possibile seguire le pubblicazioni su [magazine.fbk.eu](http://magazine.fbk.eu). Entrambi i siti consentono l'iscrizione alle newsletter dedicate a eventi e contenuti editoriali.

I social network non sostituiscono in alcun modo le funzioni degli uffici amministrativi o dei front office della Fondazione. Informazioni complete e aggiornate sono disponibili sul sito ufficiale della Fondazione e sui relativi portali collegati.

## Contenuti pubblicati

Le informazioni diffuse sui canali social ufficiali sono generali, non esaustive e riguardano alcune attività, come progetti e iniziative su scala europea o internazionale, nazionale e territoriale. I contenuti pubblicati sono prodotti dal personale della Fondazione o condivisi da fonti terze affidabili, nel rispetto dei termini di servizio delle singole piattaforme, delle normative vigenti e dei principi di correttezza, trasparenza e affidabilità delle fonti.

## Regole di comportamento degli utenti

Nei profili social di FBK tutti gli utenti possono esprimere il proprio parere nel rispetto degli altri e della legge; ognuno è responsabile di ciò che pubblica. A tutti si chiede di esporre le proprie idee con correttezza e misura e nel pieno rispetto delle opinioni, della reputazione e della riservatezza altrui, di mantenere toni civili e rispettosi e di evitare linguaggi offensivi o aggressivi.

## Contenuti non consentiti

Non sono ammessi contenuti che:

- contengano offese, ingiurie, insulti, minacce, volgarità o linguaggio d'odio;
- siano discriminatori per genere, orientamento sessuale, età, religione, convinzioni personali, origine etnica o disabilità;
- promuovano violenza o comportamenti illegali;
- costituiscano spam, malware o pubblicità non autorizzata;
- violino la privacy o il diritto d'autore;
- diffondano notizie false o fuorvianti.

Tali contenuti potranno essere rimossi e, nei casi più gravi o reiterati, gli utenti potranno essere bloccati e segnalati alle piattaforme e/o alle autorità competenti.

## Moderazione

I canali social della Fondazione Bruno Kessler vengono monitorati prevalentemente nei giorni feriali. La Fondazione si impegna a leggere i messaggi e i commenti ricevuti e, quando opportuno, a fornire una risposta nel più breve tempo possibile.

Qualora il canale social non sia lo strumento più idoneo per la gestione di una richiesta, gli utenti saranno indirizzati verso i canali istituzionali appropriati.

La moderazione ha lo scopo di:

- garantire il rispetto delle regole di utilizzo;
- favorire un confronto civile;
- orientare, quando possibile, verso contenuti di approfondimento.

Per evidenti ragioni di tutela della privacy, non potranno essere trattati casi personali, ma saranno fornite informazioni generali di interesse comune.

## **Tutela dell'immagine e responsabilità**

È vietata la pubblicazione di dati o informazioni professionali che possano arrecare danno:

- alla proprietà intellettuale;
- all'immagine e alla reputazione della Fondazione;
- ai rapporti contrattuali o agli obblighi di legge.

FBK non è responsabile dei contenuti pubblicati da terzi né delle opinioni espresse dagli utenti.

## **Protezione dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. Dati personali o sensibili inseriti in commenti o post pubblici all'interno dei profili social ufficiali della Fondazione Bruno Kessler potranno essere rimossi.

I dati condivisi tramite messaggi privati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e dell'Informativa Privacy disponibile sul sito web della Fondazione Bruno Kessler.

## **Contatti**

Per informazioni, domande o segnalazioni che non rientrano nella presente policy o che richiedono un riscontro urgente, vi invitiamo a contattarci scrivendo a: [social@fbk.eu](mailto:social@fbk.eu).