

Obiettivi di accessibilità della Fondazione Bruno Kessler

Anno 2022

La Fondazione Bruno Kessler si pone, per l'anno corrente, i seguenti obiettivi:

1. Il continuo miglioramento della fruizione di contenuti audio e video da parte degli utenti attraverso l'utilizzo di didascalia o contenuti alternativi (linea guida 1.2 del WCAG 2.1) come ad esempio la descrizione testuale dell'audio e/o un'altra alternativa in forma multimediale (preregistrata).
2. L'inclusione negli elementi del tipo "iframe" di un attributo del tipo "title" o "aria-label" che spieghi lo scopo, la funzionalità o la destinazione dell'"iframe" oppure l'inclusione in modo nascosto di un tag se irrilevanti per i lettori di schermo (screen-readers).
3. L'inclusione nei bottoni di testo esplicativo delle loro funzionalità. Se le icone sono utilizzate come bottoni, devono includere del testo descrittivo unicamente per i lettori di schermo (screen-readers) o un attributo di tipo "aria-label".

Aggiornamento di data 20.01.2022