

## Obiettivi di accessibilità della Fondazione Bruno Kessler

Anno 2024

La Fondazione Bruno Kessler si pone, per l'anno corrente, i seguenti obiettivi:

1. Controllo e adeguamento di tag semantici nella pagina, che si traduce in una migliore navigazione e nella possibilità per gli screen reader di dare voce agli elementi e ai loro contenuti.
2. I componenti e la navigazione dell'interfaccia utente devono essere utilizzabili e fruibili da tutti gli utenti. In particolare si verificherà la disponibilità di tutte le funzionalità anche tramite tastiera.
3. Il continuo miglioramento della fruizione di contenuti audio e video da parte degli utenti attraverso l'utilizzo di didascalia o contenuti alternativi (linea guida 1.2 del WCAG 2.1) come ad esempio la descrizione testuale dell'audio e/o un'altra alternativa in forma multimediale (preregistrata).
4. Verifica che nel caso di utilizzo di elementi del tipo "iframe" sia aggiunto un attributo "title" o "aria-label" che spieghi lo scopo, la funzionalità o la destinazione dell'"iframe".
5. Verifica che nel caso di inserimento di collegamenti ipertestuali nel testo come ad esempio "Ulteriori informazioni/ More info/ Altre informazioni", sia disponibile anche l'informazione completa su dove viene indirizzato l'utente.

Aggiornamento di data 16.01.2024

## Obiettivi di accessibilità della Fondazione Bruno Kessler

Anno 2020

La Fondazione Bruno Kessler si pone, per l'anno corrente, i seguenti obiettivi:

1. l'aggiunta di testi alternativi alle immagini e la descrizione, che risulta intercettabile dal lettore di schermo e sarà visualizzata come testo alternativo dell'immagine;
2. l'inserimento, anche per quanto riguarda eventuali grafici o tabelle pubblicate sul portale di un testo alternativo e una descrizione;
3. l'utilizzo di un buon contrasto di colore tra i vari elementi che compongono la pagina web: il contrasto tra il colore del testo e lo sfondo deve essere almeno pari al rapporto 4,5:1 (rapporto indicato dalle Linee guida per l'accessibilità dei contenuti web, WCAG 2.0);
4. Infine si impegna a non utilizzare il colore o la forma come unico modo per identificare qualcosa pubblicato sul portale ed utilizzare descrizioni quando necessario.

Aggiornamento di data 29.01.2020

## **Obiettivi di accessibilità della Fondazione Bruno Kessler**

Anno 2019

La Fondazione Bruno Kessler si pone, per l'anno corrente, i seguenti obiettivi:

1. interventi sui form (es. form non adatti alla navigazione da mobile);
2. interventi sui link non funzionanti.

Aggiornamento di data 24.01.2019