



FONDAZIONE
BRUNO KESSLER

Sostegno al clima interno e alla comunicazione

Azioni intraprese da FBK

Azioni a supporto del personale

La Fondazione ha adottato specifiche misure volte sia al sostegno del **clima interno** e del **benessere** del proprio **personale**, sia a garantire una **comunicazione** interna attenta alla particolare situazione determinatasi con l'epidemia COVID 19.

Di seguito si rendono note le azioni per quanto riguarda:

- Formazione, clima e welfare;
- Comunicazione interna ed esterna con focus su iniziative di FBKjunior;
- Supporto IT.

Formazione, clima organizzativo e welfare: azioni in corso

Benessere psicofisico e clima organizzativo



✓ **Formazione.** Nuovo format digitale per la formazione continua in telelavoro nell'area dedicata: [#menoviruspiùconoscenza](#).

Priorità all'aggiornamento professionale e alla gestione delle emozioni con aule virtuali e webinar.

Percorso sottoforma di **eventi virtuali** per i temi del momento dedicato ai dipendenti FBK.

✓ **Rilevazione** e **bisogni** e **monitoraggio** delle **mutate** dimensioni di **clima** particolarmente **rilevanti** nel periodo di emergenza tramite **questionario**.

Discussioni virtuali tramite la piattaforma Loomio e l'iniziativa **FBKIdeas** sui temi più sentiti.

✓ **Welfare.** Potenziamento delle procedure di **flessibilità oraria** quali **telelavoro/smartworking**. Ripensamento delle iniziative a supporto della famiglia quali **"Spazio 0-100"**, **"Families Share"**. Aggiornamento pacchetto **Sanifonds** per copertura sanitaria. **Accordo individuale lavoro agile** per tutelare il personale dal punto di vista sanitario e di conciliazione familiare.



Formazione, clima organizzativo e welfare: **prossime azioni**

Benessere psicofisico e clima organizzativo



- ✓ Riorganizzazione del catalogo FBK Academy in funzione delle mutate esigenze organizzative. Focus sulle nuove modalità di erogazione della formazione e raccolta feedback continua. Nuovo **percorso in tappe** di supporto al lavoro agile.
- ✓ Raccolta e nuova analisi dei bisogni tramite un **questionario interno** al fine di riformulare azioni di welfare e conciliazione aderenti alle reali necessità del personale.
- ✓ Attivazione di uno **sportello a supporto** del benessere psicofisico del personale, contemporaneamente ad una rubrica di pillole psicologiche pubblicata in FBKLive. Attuazione di uno specifico piano d'azione in funzione dei bisogni emersi e discussi su piattaforme virtuali.

Comunicazione interna

La comunicazione interna alla Fondazione, ai fini dell'aggiornamento del personale sulla situazione epidemiologica da Covid-19 e sulle iniziative post-Covid, sono veicolate attraverso due canali.



Amministrazione Trasparente di FBK

Raccoglie tutte le **comunicazioni e informazioni utili e ufficiali** per rimanere aggiornati sulla situazione Covid-19 e sulle iniziative di contrasto esterne.



Newsletter FBKLive

Newsletter interna con l'obiettivo di mettere a conoscenza il personale delle iniziative interne di contrasto alla situazione emergenziale da Covid-19, nonché mantenere il **senso di appartenenza e coinvolgimento della comunità FBK**.



I due canali di comunicazione, nelle loro due modalità distinte, si completano e si "supportano" a vicenda: infatti, sul sito web Amministrazione Trasparente si trovano gli archivi di FBKLive e su quest'ultima si ricorda sempre la presenza del sito web.



Campagna di comunicazione #menoviruspiùconoscenza

La comunicazione come filo rosso fra interno ed esterno, connettore fra esperienze, ricerche e riflessioni che nascono in una comunità di ricerca e offrono il proprio pensiero come punto di riferimento per guidare e sostenere la comunità in frangenti critici e di cambiamento.

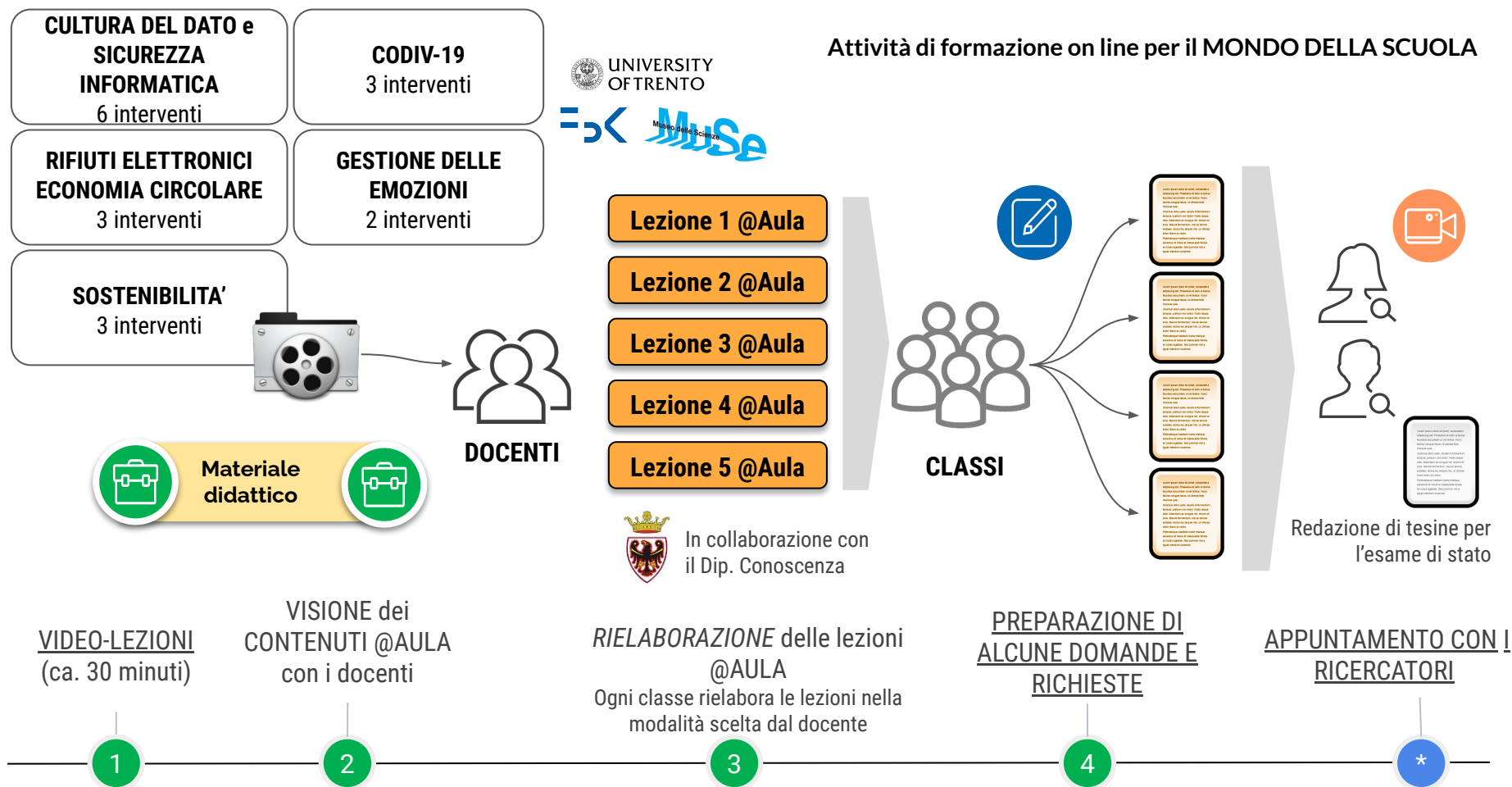
Da questo nasce la **campagna di comunicazione interna ed esterna #menoviruspiùconoscenza**, che raccoglie e canalizza sui diversi target le esperienze di FBK in tempi di coronavirus:



- Sezione dedicata sul portale fbk.eu
- Raccolta di [ricerche a tema Covid-19](#) prodotte da FBK, APP e riflessioni sul tema
- Selezione di [contenuti digitali e materiali di archivio](#) organizzata per temi e target
- Campagna quotidiana di divulgazione sui [social network](#)
- Produzione di contenuti originali: serie di [articoli sul magazine](#) (ricerche FBK e attualità + riflessioni e spunti), [video di lancio campagna, trasmissione live su Facebook](#)
- Lanci [stampa](#) sulle principali notizie riguardo a ricerche e attività FBK a tema Covid-19 e lavoro di PR online e offline dedicato
- Tematizzazione della sezione formativa in tempi di Coronavirus su [FBK Academy](#)
- Programma dedicato [FBK Junior](#): #menoviruspiùconoscenza per le scuole.

Programma #menoviruspiùconoscenza per le scuole

I ricercatori della Fondazione Bruno Kessler, in collaborazione con Università di Trento (DiPsCo, DICAM, C3A), il MUSE e altri enti del territorio, desiderano offrire al mondo della scuola alcuni moduli formativi di approfondimento e riflessione su temi di attualità scientifica e umanistica.



Potenziamento dei servizi IT

FBK ha potuto contare sul telelavoro a “tempo zero” grazie al processo di ammodernamento IT in chiave “zero trust” (lavoro indipendente dal luogo, mantenendo dati sicuri e riservati) attuato prima dell’emergenza e su un supporto specifico durante l’emergenza:

Azioni pre Covid-19:

- Unico portale web per le applicazioni (my.fbk.eu), accessibile anche da remoto, con stesse modalità e unica password
- Spostamento dati su Google Drive e Share Drive
- Portatili per tutti i dipendenti e spostato il calcolo e le applicazioni enterprise nel datacenter o in cloud
- Strumenti di lavoro da remoto professionali e illimitati (e-mail, applicazioni office, chat, audio e video conferenza, ecc...)
- Telefonia fissa su tecnologia IP (remotizzazione e virtualizzazione dei telefoni);
- Supporto IT agli utenti in remoto su PC di FBK e privati
- Adozione di misure tecniche di sicurezza.

Servizi attivati per Covid-19:

- Aumento licenze di Pulse VPN
- Configurazione firewall e VPN per consentire migliore operatività da remoto
- Nuovo software per il supporto remoto dei PC di FBK e privati
- Seminari su strumenti di lavoro da remoto (offerta in [#menoviruspiùconsocenza](https://www.facebook.com/menoviruspiùconsocenza))
- Accelerazione del trasferimento dati su Google Share Drive.

Contatti utili

- ❖ Responsabile Servizio Risorse Umane e Unità Prevenzione della Corruzione, Trasparenza e Privacy | Alessandro Dalla Torre | dallatorre@fbk.eu
- ❖ Unità Digital Communication&Grandi Eventi | comunicazione@fbk.eu
- ❖ Servizio IT, Infrastrutture e Patrimonio | help-it@fbk.eu
- ❖ Unità Ricerca e Innovazione per la Scuola | fbkjunior@fbk.eu
- ❖ Responsabile Unità Sicurezza e Prevenzione | Mario Russo | russo@fbk.eu
- ❖ Responsabile Servizio IT, Infrastrutture e Patrimonio | Marco De Rosa | derosa@fbk.eu
- ❖ Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione e Referente Covid FBK | Michele Kirchner | rspp@fbk.eu
- ❖ Rappresentanze sindacali | rsu@fbk.eu
- ❖ Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza | rls@fbk.eu
- ❖ Data Protection Officer | Anna Benedetti | privacy@fbk.eu